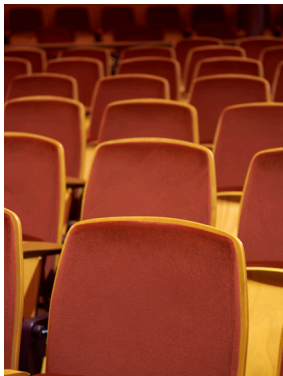


Memòria de la Temporada

2020 - 2021

La Massa
Teatre

An abstract graphic composed of numerous horizontal bars of varying lengths and positions, arranged to form a shape that resembles a stylized arch or a series of steps. The bars are rendered in a lighter shade of red against the darker red background.



Presentació
03

Espectacles
04

Activitats
07

Memòria econòmica
08

Implantació del Pla director
2019-2024
09

Implantació del Pla
de Comunicació 2020-2022
11

Mecenes
12



La pandèmia ha marcat encara aquesta temporada escènica 2020-2021. L'aforament màxim permès ha estat limitat al 50% (248 butaques) i a partir del 24 de maig es va ampliar al 70% (347 butaques). Altres efectes de la situació sanitària van ser la suspensió de la temporada de Clàssica, la no realització d'activitats de difusió i la no oferta de visites guiades al teatre. De manera que el teatre ha funcionat a mig gas per a respectar la seguretat sanitària. Però, tot i així, hem volgut oferir un espai d'exhibició actiu perquè volíem contribuir al dinamisme del mercat cultural i perquè volíem oferir al públic un espai de gaudi artístic i evasió momentània. Aquesta és l'avantatge dels teatres de gestió pública, que ens podem permetre preponderar el benefici social sobre el benefici econòmic quan convé, i no deixar de promoure la Cultura.

L'objectiu d'aquesta temporada ha posat l'accent en espectacles d'entreteniment adreçats a un públic molt general. Hem volgut oferir funcions atractives per a molts perfils de públics alhora, per tal de no deixar ningú sector desatès. I evitar les temàtiques dramàtiques, dures o tristes, perquè el context real ja ho ha estat prou. Hem volgut oferir-vos benestar emocional.

El personal de La Massa Teatre tenim molts agraïments a donar en aquesta temporada marcada per la COVID-19. Agraïm al sector cultural (artistes, creadors/es, companyies i serveis relacionats) la seva resiliència i força. Agraïm al públic les ganes de consumir Art i la confiança d'assistir a un espai tancat. I agraïm a l'Administració pública els ajuts extraordinaris atorgats als espais escènics per pal·liar la situació especial. A tots vosaltres, gràcies per haver fet possible una temporada més.

Pilar Cano
Directora

Espectacles



11
Nombre
d'espectacles

5
Projeccions
cinematogràfiques

1.767
Nombre total
d'espectadors
programació estable

8.625
Nombre total
d'espectadors

46%
Ocupació

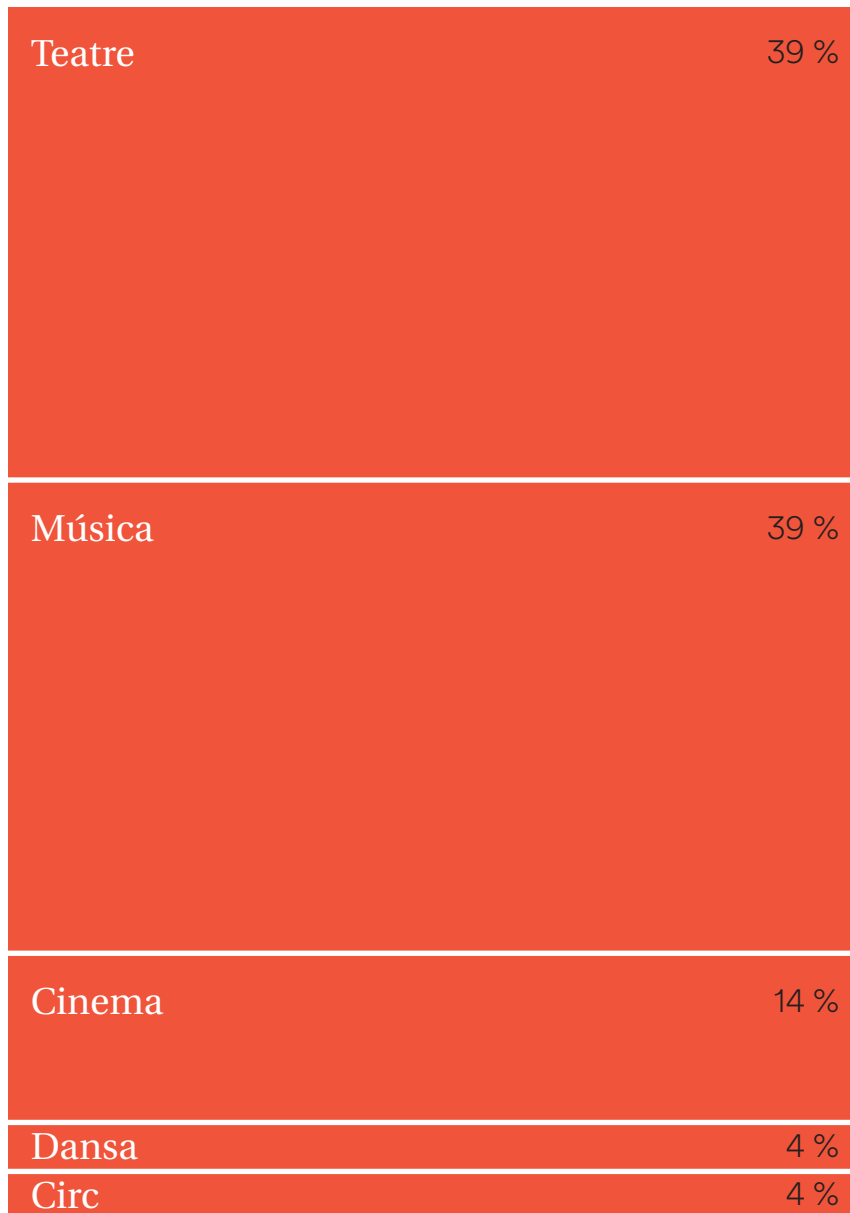
10
Produccions
professionals

0
Persones
abonades

1
Produccions
amateurs

Espectadors per disciplina

Tipus de disciplines (espectacles i espectadors)



755
espectadors

Teatre
6 sessions

227
espectadors

Cinema
5 sessions

657
espectadors

Música
3 sessions

227
espectadors

Cinema infantil
en català

65
espectadors

Dansa
1 sessió

620
espectadors

Oferta familiar
5 sessions

63
espectadors

Circ
1 sessió

Espectacles

Cada espectacle en xifres



El Peix irisat Tanaka Teatre

—
Disciplina
Teatre familiar
Funcions 1
Públic 117
Ocupació 47%

Polzet Zum Zum Teatre

—
Disciplina
Teatre familiar
Funcions 1
Públic 21
Ocupació 8%

Get No La Quebrá

—
Disciplina Dansa
Funcions 1
Públic 65
Ocupació 26%

Ara més! Pep Plaza

—
Disciplina Teatre
Funcions 1
Públic 60
Ocupació 24%

Do no Disturb Vaivén Circo

—
Disciplina Circ
Funcions 1
Públic 63
Ocupació 25%

Alguns dies d'ahir Velvet Events

—
Disciplina Teatre
Funcions 1
Públic 138
Ocupació 56%

Cösmix Teatre Mòbil

—
Disciplina
Teatre familiar
Funcions 1
Públic 127
Ocupació 51%

Carmen & Kitflus

—
Disciplina Música
Funcions 1
Públic 155
Ocupació 63%

Suu

—
Disciplina Música
Funcions 2
Públic 197 i 198
Ocupació 79% i 79%

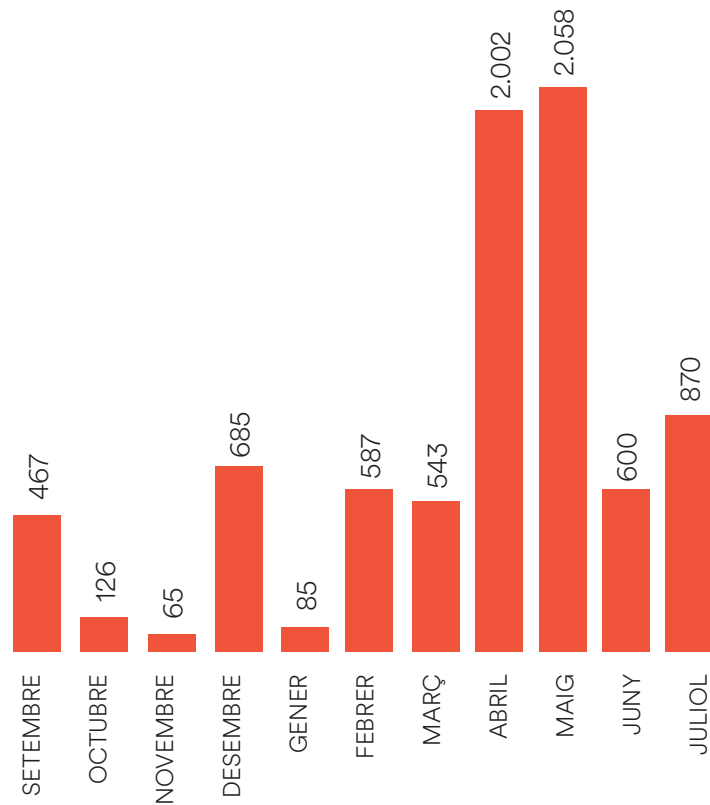
Excupidos Hotel Cochambre

—
Disciplina Música
Funcions 1
Públic 107
Ocupació 43%

Una nit amb el Mag Lari Castellserà Màgic

—
Disciplina Teatre
Funcions 1
Públic 292
Ocupació 84%

Activitats



TOTAL D'USUARIS DEL TEATRE 8.088

ANEM AL TEATRE
(SERVEI EDUCATIU)

14 funcions **2.853** espectadors

VISITES GUIADES
I VISITANTS

0

ACTIVITATS DE DIFUSIÓ

0

LLOGUERS

7 lloguers **1.900** espectadors

CESSIONS GRATUÏTES
A ENTITATS

17 cessions **2.105** espectadors

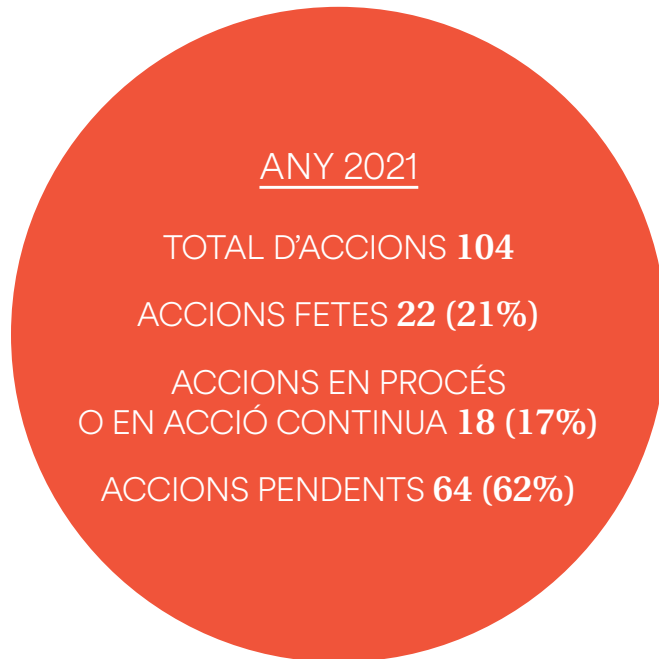
Activitats

La liquidació de l'any 2020 va assolir l'equilibri pressupostari.

La liquidació de l'any 2020 va assolir l'equilibri pressupostari. D'aquest exercici cal destacar la reducció d'ingressos provinents d'entrades, patrocinis i lloguers a causa de la COVID-19.

Aquesta epidemia va suposar el tancament del teatre des de l'11 de març fins al 17 de setembre. I a partir d'aquesta última data el teatre, seguint les indicacions oficials, va obrir amb un aforament limitat al 30% i posteriorment al 70%.

<u>INGRESSOS</u>	Crèdits definitius
Taxes i altres ingressos (venda d'entrades)	28.726,80 €
Transferències corrents (patrocinis, donacions i altres ingressos)	94.840,40 €
Ingressos patrimonials (lloguers)	17.100,00 €
Transferències de capital	4.000,00 €
TOTAL	152.997,20 €
<u>DESPESES</u>	Crèdits definitius
Despeses corrents i serveis	147.217,20,00 €
Despeses financeres (serveis bancaris)	1.550,00 €
Inversions reals (instal·lacions tècniques)	4.230,00 €
TOTAL	152.997,20 €
<u>RESULTAT</u>	<u>0,00 €</u>



OBJECTIU 1
IMPULSAR LA PROGRAMACIÓ I ACTIVITATS

TOTAL D'ACCIONS 44
ACCIONS FETES 16
ACCIONS EN PROCÉS O EN ACCIÓ CONTINUA 7
ACCIONS PENDENTS 21

Relació d'accions fetes:

- 1\ Crear nova marca corporativa
- 2\ Crear els materials promocionals físics i digitals
- 3\ Crear els materials de papereria corporativa
- 4\ Començar un banc d'imatges, vídeos i il·lustracions
- 5\ Registrar els materials al Dipòsit Legal
- 6\ Enfortir els recursos humans de l'equip
- 7\ Definir i comunicar l'organigrama de l'equip
- 8\ Impulsar la gestió dels canals propis
- 9\ Ordenar i augmentar la presència en els mitjans de proximitat
- 10\ Fer arribar als centres educatius la programació segmentada
- 11\ Fer arribar als espais de joves la programació segmentada
- 12\ Revisar l'activació de perfils en xarxes sectorials
- 13\ Disposar de servei d'alçadors de butaca
- 14\ Transformar la gestió financera al BPM
- 15\ Actualitzar els estudis econòmics per a preus

OBJECTIU 2
FOMENTAR LA FORMACIÓ I LA CREACIÓ ARTÍSTICA



TOTAL D'ACCIONS 15
ACCIONS FETES 1
ACCIONS EN PROCÉS O EN ACCIÓ CONTINUA 0
ACCIONS PENDENTS 14

Relació d'accions fetes:

- 1\ Convocar residències artístiques

OBJECTIU 3

GESTIONAR EL DESENVOLUPAMENT DE PÚBLICS

TOTAL D'ACCIONS 26
ACCIONS FETES 5
ACCIONS EN PROCÉS O EN ACCIÓ CONTINUA 9
ACCIONS PENDENTS 12

Relació d'accions fetes:

- 1\ Oferir entrades com a premis a concursos municipals
- 2\ Activar plugins de compra al web
- 3\ Crear enllaços directes de compra a les xarxes socials
- 4\ Anunciar l'horari i telèfon de la taquilla
- 5\ Desenvolupar abonaments i descomptes

OBJECTIU 4

POTENCIAR LA DIMENSIÓ SOCIAL I EDUCATIVA

TOTAL D'ACCIONS 19
ACCIONS FETES 0
ACCIONS EN PROCÉS O EN ACCIÓ CONTINUA 2
ACCIONS PENDENTS 17

Implantació del Pla de Comunicació 2020-2022

Entre els principals objectius del Pla de comunicació 2020 – 2022 del Teatre La Massa hi ha la fidelització i creació de nous públics i la potenciació de la marca del Teatre.

En el període 2020 – 2021 s'ha treballat específicament en el segon dels objectius per tal d'establir les bases que permetin, en la temporada 21-22, l'inici del treball de fidelització amb la creació de la nova base de dades d'espectadors i l'inici també del treball en email marketing.

El 30 de juliol de 2021, després del retard provocat per la pandèmia, La Massa Teatre va fer públiques una nova imatge gràfica, un nou web i una nova plataforma de venda d'entrades. Aquestes tres eines acabades d'estrenar, contemplades en el Pla de comunicació com a accions específiques de potenciació de la marca del Teatre, han de permetre que la presència pública de l'equipament creixi no només en nombre sinó també en percepció de qualitat d'ara en endavant.

En el marc de la creació de la nova marca, no només s'han renovat el web i la plataforma de venda sinó que aquest estiu del 2021 també s'han fet públics un nou programa de mà, noves imatges a les XXSS del Teatre, noves banderoles i nova cartelleria. I encara en aquest sentit, i amb la voluntat d'unificar la imatge integral de l'equipament, s'estan renovant també els avisos sonors del Teatre i tota la senyalització tant interna com externa de l'edifici.

El Pla de comunicació estableix 4 criteris bàsics d'avaluació de la implementació del pla. En aquest sentit, i amb la voluntat de mesurar l'evolució de les dades, aquesta memòria establirà les dades actuals de trànsit web, compra, seguidors a XXSS i nombre d'espectadors per tal de conèixer-ne l'evolució exacta al final de la temporada que ve.

Estadístiques web

El web lamassateatre.cat es va estrenar el 30 de juliol de 2021 per la qual cosa encara no es disposa de prou dades per poder avaluar aquest aspecte.

Estadístiques de compra

Entrades comprades a Riera Baylach: 27,13%

Entrades comprades a taquilla: 12,73%

Entrades comprades al web: 60,14%

Estadístiques XXSS

A data 30 de setembre de 2021 les dades de seguidors i interacció són les següents:

Facebook: 2.055 seguidors, la qual cosa suposa un increment del 9,78% respecte l'any passat. La mitjana d'abast de les publicacions és 2.000 persones mentre que la mitjana d'interaccions és de 545 per cada publicació.

Twitter: 756 seguidors. La mitjana d'abast és de 4.200 per publicació.

“He gaudit
molt amb aquesta
obra de teatre,
especialment
durant el descans”

GROUCHO MARX

Patrocinadors



**La Massa
Teatre**

Plaça del Teatre, 3
08339 Vilassar de Dalt
T. 937 50 90 90

www.lamassateatre.cat

  
@lamassateatre